

# THE VERY, VERY, VERY, VERY BIG NEWS.



## STAYERY — DIE SERVICED-APARTMENT-MARKE KOMMT 2023 NACH STUTT GART

- MIETVERTRAG FÜR PROJEKTENTWICKLUNG IN STUTT GART-BAD CANNSTATT UNTERZEICHNET
- 153 APARTMENTS IM BISHER GRÖSSTEN STAYERY-HAUS
- DIE ERÖFFNUNG IST MITTE 2023 GEPLANT

STUTT GART/BERLIN, 4. AUGUST 2020. Die expandierende Serviced-Apartment-Marke STAYERY eröffnet ihr erstes Haus in Süddeutschland. STAYERY hat einen Mietvertrag für das „Kienzle Areal“ mit 153 Einheiten in zentraler Lage an der Mercedesstraße 9 in Stuttgart-Bad Cannstatt abgeschlossen. Damit setzt STAYERY den Wachstumskurs weiter fort und hat nun neben den offenen Häusern in Berlin und Bielefeld weitere 500 Apartments an fünf Standorten in der Pipeline.

„Unser Konzept richtet sich primär an Geschäftsreisende, die ein Zuhause auf Zeit suchen, egal ob für ein paar Tage oder mehrere Monate. Wir bieten für unsere Gäste eine Unterkunft mit modernem Design und einer coolen Community. Solche Angebote gibt es bislang in Stuttgart kaum. Dabei ist die Landeshauptstadt als eine der wirtschaftsstärksten Regionen in Deutschland mit Firmen wie Mahle, Daimler, Bosch oder Porsche geradezu prädestiniert für zeitgemäße Konzepte, die sich an temporäre Projektmitarbeiter oder Geschäftsreisende richten“, sagt Dr. Robert Grünschow, Geschäftsführer der STAYERY.

„Mit STAYERY haben wir einen Mieter gefunden, der unserer quartiersprägenden Entwicklung eine starke und junge Identität gibt. Das dynamisch wachsende Unternehmen aus Berlin hat sich gegenüber einer Vielzahl von Mitbewerbern in unserem Wettbewerb durchgesetzt. Trotz COVID-19 Pandemie haben wir die Verhandlungen mit Videokonferenzen fortgesetzt und letztendlich zu einem erfolgreichen Abschluss gebracht. Wir freuen uns ein hippestes Berliner Konzept nach Stuttgart zu bringen“, so Adrian Guse, Geschäftsführer der AAW Guse & Compagnie.

Der Stuttgarter Projektentwickler AAW Guse & Compagnie entwickelt gemeinsam mit dem Schweizer Investor und Asset Manager Lakeward Real Estate AG das Objekt mit rund 7.500 Quadratmetern Bruttogrundfläche. Dabei plant der Entwickler Teile des Gebäudebestands zur Mercedesstraße hin zu erhalten und um zwei Geschosse aufzustocken. Im hinteren Teil des Areals soll ein Neubau mit einem urbanen Innenhof und Baumbestand zur Steigerung der Aufenthaltsqualität realisiert werden. Die beiden Bauteile sind zudem durch einen architektonisch anspruchsvollen Verbindungstrakt miteinander verbunden. Das neue STAYERY-Haus wird über Co-Working-Flächen, eine Lounge mit einem kleinen F&B Bereich, einen Games-Room, Waschraum, ein kleines Fitness-Studio sowie eine Dachterrasse verfügen. Daneben gibt es die gewohnten STAYERY-Serviceleistungen wie digitaler Check-In, besetzte Rezeption, kostenfreies WLAN, Apartment-Reinigung und Smart TV mit Screensharing sowie Sky. Die Gäste erwartet zudem modernstes Design des Berliner Lifestyle-Architekten Studio Aisslinger.

**STAYERY.**

Das neue STAYERY-Haus befindet sich unmittelbar am Festplatz für das berühmte Volksfest, dem Cannstatter Wasen und verfügt über eine sehr gute Anbindung an den ÖPNV. Der S-Bahnhof Bad Cannstatt ist zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar, ebenso drei U-Bahnhaltestellen mit Anschluss an die U1, U2, U13, U16 und U19. In naher Umgebung liegt zudem das Stadion des VfB Stuttgart. Darüber hinaus wird in unmittelbarer Nähe der Neckarpark entwickelt. Auf dem Gelände des ehemaligen Güterbahnhofs in Bad Cannstatt sollen ab 2021 mehr als 2.000 Menschen leben. Auf 25 Hektar entstehen rund 850 Wohnungen, Gewerbeflächen und Parks. Dies wird das gesamte Viertel weiter aufwerten und für zusätzliche Übernachtungsnachfrage sorgen.

Die Hotelmarktnachfrage ist in Stuttgart seit 2009 bis zum Ausbruch der Corona-Pandemie konstant angestiegen. Im vergangenen Jahr wurden sowohl bei den Ankünften als auch bei der Nachfrage erneut Rekordwerte verzeichnet. Die Ankünfte stiegen laut Colliers auf 2,18 Millionen und die Übernachtungen übersprangen zum ersten Mal die 4-Millionen-Marke. Langfristig betrachtet stiegen die Ankünfte seit 2009 um 56 Prozent und die Übernachtungen um 63 Prozent. Daraus folgt ein durchschnittliches Nachfragewachstum von 5 Prozent pro Jahr zwischen 2009 und 2019. „Wir gehen davon aus, dass sich der Stuttgarter Hotelmarkt bis wir 2023 eröffnen wieder stabilisiert hat und hoffentlich an die positive Entwicklung aus dem Jahr 2019 anknüpfen kann“, sagt DuMont Schütte.



Copyright: AAW Guse & Compagnie GmbH

## **PRESSEKONTAKT**

### **STAYERY.**

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Jan Schweiger

Wallstraße 16, 10179 Berlin

+49 30 2844 987 65

[stayery@rueckerconsult.de](mailto:stayery@rueckerconsult.de)

## **STAYERY.**

## **ÜBER STAYERY**

Unter der Marke STAYERY betreibt und entwickelt BD Apartment innovative Wohnkonzepte für junge Berufstätige. Das Start-up wurde 2016 von Hannibal DuMont Schütte und Robert Grüschow gegründet. Die STAYERY-Häuser bieten ein Zuhause auf Zeit, hotelähnliche Services und Anschluss an eine lebendige Community. Das Portfolio des Unternehmens umfasst aktuell über 210 Apartments in Berlin und Bielefeld. In der Projektpipeline sind bereits rund 300 weitere Apartments. Die nächsten Standorte werden in Frankfurt, Köln, Dresden, Mönchengladbach und Stuttgart eröffnet. Weitere Informationen unter [www.stayery.de](http://www.stayery.de).

**STAYERY.**