

# THE VERY, VERY, VERY, VERY BIG NEWS.



## STAYERY – DIE INNOVATIVE SERVICED-APARTMENT-MARKE KOMMT NACH MÖNCHENGLADBACH

- MIETVERTRAG FÜR PROJEKTENTWICKLUNG IN MÖNCHENGLADBACH UNTERZEICHNET
- 53 LIFESTYLE-APARTMENTS INKLUSIVE KITCHENETTE UND TECH-TOOLS
- ERÖFFNUNG MITTE 2022 GEPLANT

MÖNCHENGLADBACH/BERLIN, 19. MAI 2020. Es gibt etwas Neues in Mönchengladbach – die Serviced-Apartment-Marke STAYERY hat einen Mietvertrag für 53 Einheiten in zentraler Lage an der Aachener Straße abgeschlossen. Der niederländische Projektentwickler Aquivisions entwickelt gemeinsam mit IAA Architekten auf dem 2.100 qm großen Areal neben den 53 STAYERY-Apartments zudem 32 Wohnungen und ein Ladenlokal im Erdgeschoss. Der Baubeginn ist für Sommer 2020 geplant. Die ersten Gäste werden voraussichtlich Mitte 2022 begrüßt.

„In Gladbach gibt es bislang keine modernen Serviced-Apartment-Angebote. Diese Marktlücke wollen wir schließen. Wie an unseren anderen Standorten in Berlin und Bielefeld sind auch in Mönchengladbach primär Geschäftsreisende, die eine Unterkunft auf Zeit suchen, unsere Zielgruppe. Egal ob für ein paar Tage oder mehrere Monate“, sagt Hannibal DuMont Schütte, Geschäftsführer der STAYERY.

Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer der Entwicklungsgesellschaft der Stadt Mönchengladbach (EWMG), die das Areal an Aquivisions verkauft hat, ergänzt: „Das Investment von STAYERY und Aquivisions bestätigt das auch in der Corona-Krise ungebrochene Vertrauen der Immobilienwirtschaft in die positive demographische und wirtschaftliche Entwicklung unserer Stadt. Wir möchten auch in den kommenden Jahren das Segment Mikroapartments gezielt ausbauen, um Studierende, Auszubildende und Projektarbeiter für Mönchengladbach zu gewinnen.“ Seit 2013 stieg die Bevölkerung von Mönchengladbach um rund vier Prozent.

Auf die Bewohner wartet auf ca. 2.200 qm Bruttogeschossfläche modernstes Design des Berliner Lifestyle-Architekten Studio Aisslinger. Stylish Apartments, coole Community-Flächen mit einem Co-Working-Bereich und gemütlicher Chill-Out-Ecke, ein kleines Kiosk und ein hipper Waschsalon sind wie immer Teil des STAYERY Konzepts. Und die Apartments bieten auf 22 qm bzw. 30 qm alles, was die neue Generation an Reisenden wünscht: ausgestattete Kitchenette und Badezimmer mit Regendusche, Smart TV mit Screensharing und Sky, kostenfreies W-Lan und digitaler 24/7 Check-In. „Unser Angebot kombiniert die Flexibilität einer Hotelbuchung mit der Gemütlichkeit einer Privatwohnung“, so DuMont Schütte.

**STAYERY.**

Die Projektentwicklung entsteht direkt angrenzend an den Kapuzinerplatz mitten im Stadtzentrum. Mehrere Bars und das Einkaufszentrum „Minto“ mit diversen Nahversorgern sind in unmittelbarer Nähe. „Mönchengladbach ist ein dynamisch wachsender E-Commerce-Standort. Zahlreiche Modehändler wie Zalando haben dort ihre Logistikkäfer. Aufgrund der Nähe zum Düsseldorfer Flughafen und zu den Niederlanden sowie des Anschlusses an fünf Autobahnen wird Mönchengladbach auch in den kommenden Jahren wirtschaftlich wachsen. Gleichzeitig gibt es nur ein geringfügiges Angebot an Markenhotellerie“, erläutert DuMont Schütte die Gründe für den neuen Standort.

Laut dem Schollen Hotelmarktreport 2019 verzeichneten Hotelübernachtungen in Mönchengladbach in den letzten Jahren ein durchschnittliches Wachstum über vier Prozent bei zuletzt 300.000 Übernachtungen pro Jahr, während die Bettenanzahl sich jährlich nur um knapp zwei Prozent erhöht hat. Das Angebot von Wohnangeboten auf Zeit und kleinen Apartments trifft den Nerv der Zeit. Laut Wohnungsmarktbericht für die Stadt Mönchengladbach sind bereits heute fast 50 Prozent der 140.000 Haushalte Einpersonenhaushalte – mit steigender Tendenz.



Copyright: IAA Architekten ([www.iaa-architekten.de](http://www.iaa-architekten.de))

## **PRESSEKONTAKT**

### **STAYERY.**

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Jan Schweiger

Wallstraße 16, 10179 Berlin

+49 30 2844 987 65

[stayery@rueckerconsult.de](mailto:stayery@rueckerconsult.de)

## **STAYERY.**

## **ÜBER STAYERY**

Unter der Marke STAYERY betreibt und entwickelt BD Apartment innovative Wohnkonzepte für junge Berufstätige. Das Start-up wurde 2016 von Hannibal DuMont Schütte und Robert Grüschow gegründet. Die STAYERY-Häuser bieten ein Zuhause auf Zeit, hotelähnliche Services und Anschluss an eine lebendige Community. Das Portfolio des Unternehmens umfasst aktuell über 210 Apartments in Berlin und Bielefeld. In der Projektpipeline sind bereits rund 300 weitere Apartments. Die nächsten Standorte werden in Frankfurt, Köln, Dresden und Mönchengladbach eröffnet. Weitere Informationen unter [www.stayery.de](http://www.stayery.de).

**STAYERY.**