THE VERY, VERY, VERY, VERY BIG NEWS.

STAYERY SICHERT SICH ZWEITEN MÜNCHNER STANDORT IM GLOCKENBACHVIERTEL

BERLIN/MÜNCHEN, 17. NOVEMBER 2026 – STAYERY macht Tempo in München. Kurz vor der Eröffnung des ersten Hauses am Olympiapark hat das Berliner Hospitality-Unternehmen den Vertrag für einen zweiten Standort im Glockenbachviertel unterzeichnet. In der Kapuzinerstraße 41 werden ein denkmalgeschütztes Vorderhaus und das dazugehörige Rückgebäude zu einer STAYERY mit 56 Zimmern und Apartments für Aufenthalte von einer Nacht bis zu sechs Monaten umgebaut.

München ist ein Schlüsselmarkt für die weitere Expansion von STAYERY. Den Auftakt macht im Februar 2027 das Haus am Olympiapark in der Nähe großer Veranstaltungsorte und internationaler Unternehmen. Im Frühjahr 2030 soll das Haus in der Kapuzinerstraße eröffnen.

„Wir wollen in München langfristig wachsen und sehen noch viel Potenzial für weitere Standorte. An der Kapuzinerstraße reizt uns die Aufgabe, ein denkmalgeschütztes Gebäude in eine neue Nutzung zu überführen und dabei den Charakter des Gebäudes zu erhalten. Unsere Gäste werden sich dort für ein paar Tage oder mehrere Monate wie echte Münchner fühlen, da sie sich mitten in einem der beliebtesten Viertel Münchens befinden.“, sagt Hannibal DuMont Schütte, Gründer und CEO von STAYERY.

ZWISCHEN ISARUFER UND MÜNCHNER INNENSTADT

Die Kapuzinerstraße 41 liegt im südlichen Teil der Ludwigsvorstadt-Isarvorstadt. Rund um das Haus prägen Altbauten, Boutiquen, Cafés und Bars das Straßenbild. Das Isarufer und die Wittelsbacher Brücke sind in wenigen Minuten zu Fuß erreichbar. Auch das Münchner Volkstheater und die Theresienwiese mit dem weltbekannten Oktoberfest liegen in Gehweite. Über die Haltestellen Kapuzinerstraße und Badeplatz ist der Standort an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Der Hauptbahnhof ist in rund 15 Minuten erreichbar.

FÜR STÄDTETRIPS, GESCHÄFTSREISEN UND WOHNEN AUF ZEIT

Im Rahmen der Kernsanierung und Aufstockung erhält das Gebäude unter anderem einen neuen Aufzug und eine moderne Klimatisierung. Es entstehen 56 Zimmer und Apartments in unterschiedlichen Kategorien mit und ohne Küche. Gäste checken digital ein und können sich vor Ort persönlich an die lokalen STAYERY-Hosts wenden. Eine Lounge, ein Coworking-Bereich, eine Gästewäscherei und ein Self-Service-Kiosk ergänzen das Angebot. Damit richtet sich der Standort an Städtereisende ebenso wie an Menschen, die beruflich oder privat länger in München bleiben.

STAYERY SETZT ERNEUT AUF UMNUTZUNG IM BESTAND

Auch bei hohem Wachstumstempo bleibt für STAYERY die langfristige Wirtschaftlichkeit bei der Standortwahl das entscheidende Kriterium. Dabei hat sich für den Betreiber die Umnutzung bestehender Immobilien bereits an mehreren Standorten bewährt. Das Projekt in der Kapuzinerstraße wird von der pro invest Gruppe als Eigentümerin der Immobilie entwickelt und realisiert. Der familiengeführte Projektentwickler mit Sitz in Ulm ist auf die Assetklassen konventionelles Wohnen sowie gewerbliches Wohnen bis hin zu Hotelimmobilien fokussiert. Regelmäßig hält diese die Immobilien langfristig als Vermögensverwaltung im eigenen Bestand. Die pro invest Gruppe hat unter anderem bereits mehrere Hotelimmobilien in Köln und Ulm entwickelt.

„Wir freuen uns, mit STAYERY den perfekten Partner für die Immobilie in der Kapuzinerstraße 41 gefunden zu haben. Als familiengeführtes Unternehmen schätzen wir sehr die direkte, offene und partnerschaftliche Kommunikation zu sämtlichen Themen und Herausforderungen eines solchen Projekts. Trotz klarer Brandpositionierung konnte STAYERY flexibel auf Bestand und Denkmalschutz reagieren, sodass die Potenziale der Immobilie gemeinsam aktiviert werden können.“ sagt Nikolai Staiger, Geschäftsführer der pro invest Gruppe.

ÜBER STAYERY

STAYERY ist ein 2016 in Berlin gegründeter Hospitality-Anbieter, der die Effizienz eines technologiegetriebenen Betreibermodells mit einer starken Marke und unverwechselbarem Design verbindet. Businessreisende und Urban Traveler wohnen für eine Nacht oder bis zu 6 Monate in voll ausgestatteten Design Apartments mit eigener Küche sowie Wohn- und Arbeitsbereich. Community Spaces zum Arbeiten und Zusammenkommen, smarte Prozesse und persönliche Hosts als lokale Ansprechpartner schaffen ein Erlebnis, das digitale Convenience mit echter Gastfreundschaft verbindet. Mit einem Portfolio von über 2.800 Einheiten an 27 Standorten befindet sich STAYERY auf Wachstumskurs im DACH-Raum und bereitet die Expansion in weitere internationale Märkte vor. Mehr Infos auf: www.stayery.com

PRESSEKONTAKT
STAYERY.

BD Apartment GmbH
Kirsten Laubenheimer
Schönhauser Allee 43a
10435 Berlin
marketing@stayery.com